

Glühbier-Idee



Innovative Gewerbler laden heute zur Glühbier-Degustation: Jürg Weibel, Norbert und Susi Albl und Daniel Reichlin (v. l.).

Wenn Winterthurer Gewerbler die Köpfe zusammen stecken, kommt oft etwas Überraschendes heraus! Genau dies trifft auch auf die im Wülflinger Niederfeld domizilierten Schausteller **Susi** und **Norbert Albl** und die Euelbräu-Bierbrauer **Jürg Weibel** und **Daniel Reichlin** zu. Inspiriert vom Weihnachtsmärt-Ambiente und dem Duft von würzigem Glühwein kam das Quartett auf die Idee, ein Glühbier zu entwickeln. Tüftler Jürg Weibel hat daran mehrere Monate geprübelt. Jetzt liegt ein taugliches Resultat in zwei Varianten vor. «Das Glühbier-Geniesserpublikum soll entscheiden, welcher Geschmack bevorzugt wird», waren sich die innovativen Erfinder schnell einig. Sie laden die Bevölkerung heute Mittwohabend

von 17 bis 20 Uhr zur Glühbier-Degustation in die hübsch dekorierte «Zur alten Mühle» am Winterthurer Weihnachtsmärt ein. Alle Degustierenden, die ihre Stimme abgeben, nehmen an einem Wettbewerb mit tollen Preisen teil. Als Hauptpreis winken zwei Tickets für die kulinarische Weihnachtsshow «Clowns & Kalorien» von **Marion** und **Frithjof Gasser** auf dem Teuchelweiherplatz. Das Sieger-Glühbier wird dann für den Verkauf produziert und bei der Eröffnung des Winterthurer Weihnachtsmärts 2012 offiziell eingeführt. Susi Albl meinte in heller Vorfreude zum Reporter der «Winterthurer Zeitung»: «Wir freuen uns auf viele Leute, die heute Abend das würzige Glühbier degustieren wollen».